

PLAN D’AFFAIRES – PANTHERS FOOTBALL ACADEMY (BUT POUR L’OR)

1. Résumé exécutif

Panthers Football Academy (But Pour L’Or) est une académie de soccer dédiée à la formation sportive, éducative et sociale des jeunes joueurs et joueuses. Le projet vise à développer un environnement structuré permettant aux jeunes talents d’améliorer leurs compétences techniques, tactiques et personnelles grâce à un encadrement professionnel.

L’académie ambitionne de devenir un acteur important du développement du soccer au Québec en favorisant la formation de qualité, l’inclusion sociale et l’accès au sport pour tous.

2. Présentation de l’entreprise

Mission

Offrir une formation sportive professionnelle en soccer tout en contribuant au développement personnel, éducatif et social des jeunes.

Vision

Devenir une académie reconnue au Québec et au Canada pour la qualité de sa formation et sa contribution au développement du soccer.

Valeurs

- Discipline et excellence
- Inclusion et respect
- Esprit d’équipe
- Développement humain et sportif

3. Description des services

Formation sportive

- Entraînements techniques et tactiques
- Préparation physique adaptée à l'âge
- Formation mentale et discipline sportive

Programmes spécialisés

- Camps intensifs saisonniers
- Détection et développement de talents
- Encadrement vers clubs compétitifs ou professionnels

Activités complémentaires

- Tournois et matchs amicaux
- Conférences sportives et éducatives
- Activités communautaires

4. Analyse du marché

Public cible

- Jeunes de 4 à 19 ans (garçons et filles)
- Parents recherchant un encadrement sportif sérieux
- Clubs locaux en partenariat

Situation du marché

Le soccer est l'un des sports les plus pratiqués au Canada et au Québec. Le nombre de jeunes joueurs continue d'augmenter, notamment grâce à :

- La popularité internationale du soccer
- L'accessibilité financière relative du sport
- Le développement des structures locales

Cela crée un besoin croissant en formation professionnelle et en encadrement spécialisé.

Opportunités

- Croissance continue du soccer jeunesse

- Demande pour formation structurée
 - Développement du soccer féminin
 - Partenariats avec écoles et municipalités
-

5. Analyse de la concurrence

Concurrents principaux

- Clubs locaux de soccer
- Académies privées
- Programmes sportifs scolaires

Avantages compétitifs

- Formation personnalisée
 - Encadrement professionnel qualifié
 - Vision éducative et sociale forte
 - Développement communautaire
-

6. Stratégie marketing

Positionnement

Académie sérieuse offrant formation sportive et développement personnel.

Moyens de promotion

- Réseaux sociaux et site web
- Partenariats avec écoles et clubs
- Événements sportifs locaux
- Témoignages et résultats sportifs

Image de marque

- Professionnalisme
 - Excellence sportive
 - Inclusion et accessibilité
-

7. Plan opérationnel

Installations

- Terrains de soccer (location ou partenariat)
- Espaces d'entraînement physique
- Bureaux administratifs

Ressources humaines

- Entraîneurs certifiés
- Préparateurs physiques
- Personnel administratif
- Bénévoles et partenaires

Fonctionnement

- Sessions annuelles et saisonnières
- Groupes par âge et niveau
- Suivi individuel des joueurs

8. Structure organisationnelle

Direction

Fondateur / Président : responsable vision stratégique et gestion globale.

Équipe technique

- Directeur sportif
- Entraîneurs principaux
- Assistants techniques

Administration

- Marketing et communication
 - Gestion financière
 - Relations partenaires
-

9. Plan financier (exemple simplifié)

Sources de revenus

- Frais d'inscription
- Subventions sportives
- Partenariats et commandites
- Événements et tournois
- Camps spécialisés

Dépenses principales

- Location de terrains
- Salaires entraîneurs
- Équipement sportif
- Marketing et communication
- Assurances et administration

Objectifs financiers

- Atteindre l'équilibre financier en 2–3 ans
- Augmenter progressivement le nombre d'inscriptions
- Diversifier les revenus (sponsors, événements)

10. Plan de développement

Court terme (1 an)

- Lancement officiel
- Recrutement initial joueurs
- Mise en place partenariats locaux

Moyen terme (2–3 ans)

- Expansion des programmes
- Organisation de tournois
- Augmentation visibilité régionale

Long terme (5 ans)

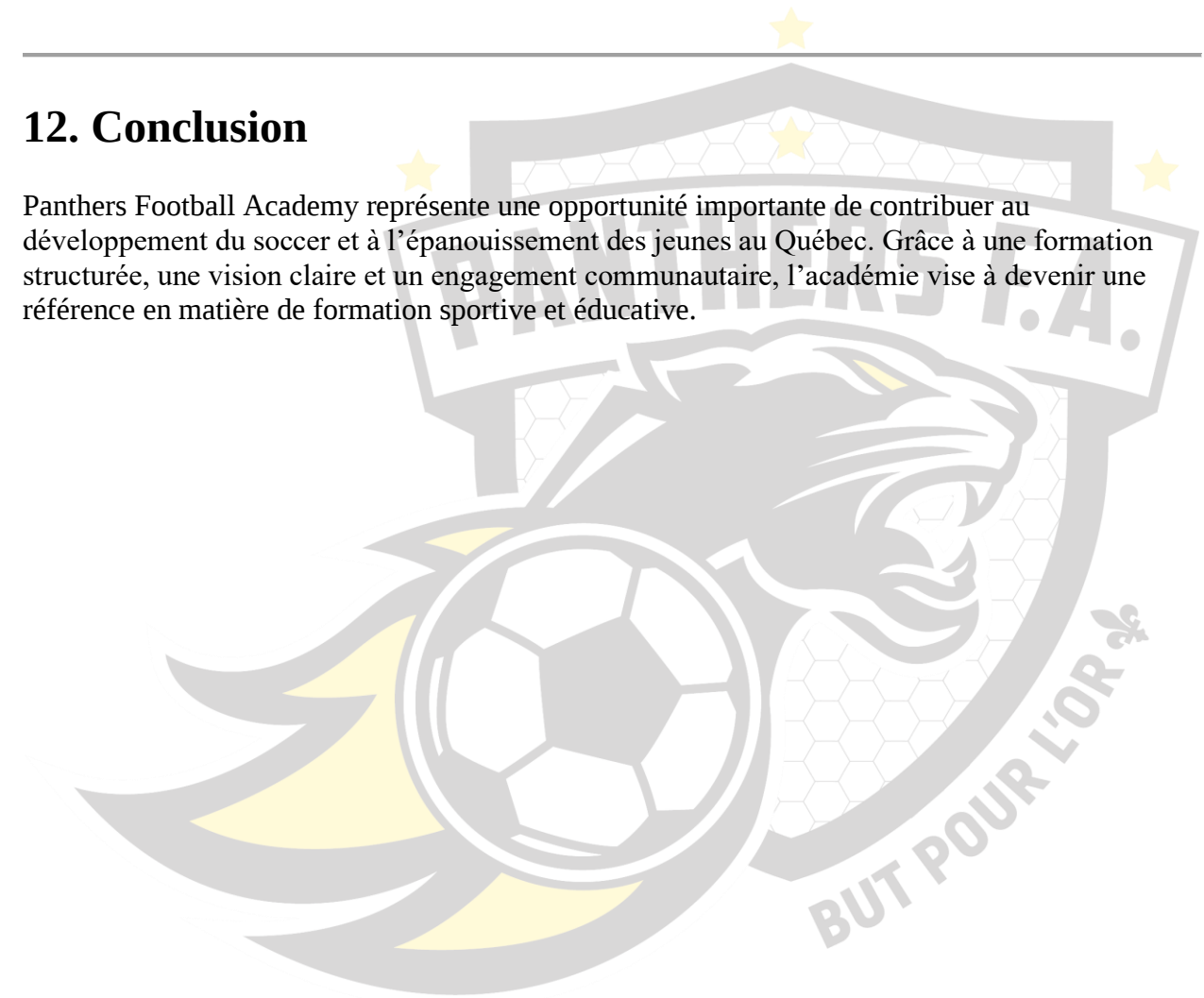
- Reconnaissance provinciale
- Centre de formation permanent
- Possibles collaborations professionnelles

11. Impact social et communautaire

- Promotion d'un mode de vie sain
 - Inclusion sociale des jeunes
 - Développement de talents locaux
 - Renforcement du tissu communautaire
-

12. Conclusion

Panthers Football Academy représente une opportunité importante de contribuer au développement du soccer et à l'épanouissement des jeunes au Québec. Grâce à une formation structurée, une vision claire et un engagement communautaire, l'académie vise à devenir une référence en matière de formation sportive et éducative.



PLAN MARKETING – PANTHERS FOOTBALL ACADEMY

1. Analyse du marché

Situation générale

Le soccer est l'un des sports les plus pratiqués au Québec et au Canada, particulièrement chez les jeunes. Sa popularité continue de croître grâce à :

- L'accessibilité du sport
- La diversité culturelle favorable au soccer
- L'augmentation des programmes jeunesse
- La visibilité internationale du soccer

👉 Cela crée une demande constante pour des académies structurées et professionnelles.

2. Public cible

Cible principale

- Jeunes de **6 à 19 ans** (garçons et filles)
- Parents cherchant formation sérieuse et encadrement éducatif

Cibles secondaires

- Clubs amateurs et écoles
- Associations sportives locales
- Sponsors et partenaires sportifs

Segmentation

- Initiation (6-10 ans)
 - Développement (11-15 ans)
 - Performance/élite (16-19 ans)
-

3. Positionnement

Image souhaitée

Une académie :

- Professionnelle et structurée
- Accessible mais ambitieuse
- Axée sur formation technique et développement humain
- Engagée dans la communauté

👉 Positionnement : **Académie de formation complète en soccer jeunesse.**

4. Objectifs marketing

Court terme (1 an)

- Faire connaître l'académie localement
- Recruter premiers joueurs
- Développer visibilité digitale

Moyen terme (2-3 ans)

- Fidéliser joueurs et familles
- Nouer partenariats solides
- Augmenter la notoriété régionale

Long terme (5 ans)

- Réputation provinciale
- Expansion programmes
- Attraction de talents et sponsors majeurs



5. Stratégies marketing

A. Marketing digital

Réseaux sociaux prioritaires

- Instagram (jeunes et parents)
- Facebook (parents et communauté)
- TikTok (visibilité jeunesse)
- YouTube (contenu formation)

Contenu recommandé

- Entraînements et highlights
- Témoignages joueurs/parents
- Conseils techniques soccer
- Résultats et événements
- Vie de l'académie

👉 Fréquence : 3-5 publications/semaine.

B. Site web professionnel

Indispensable :

- Présentation académie
- Inscriptions en ligne
- Photos/vidéos
- Calendrier activités
- Blog conseils soccer

👉 Sert aussi pour crédibilité sponsors.

C. Marketing local / terrain

Très important pour académie sportive.

Actions clés

- Présence dans écoles

- Journées portes ouvertes
- Tournois locaux
- Camps découverte gratuits
- Partenariats municipaux

👉 Le bouche-à-oreille reste dominant.

D. Partenariats stratégiques

Cibles partenaires

- Clubs de soccer locaux
- Écoles et cégeps
- Magasins sport
- Municipalités
- Sponsors privés

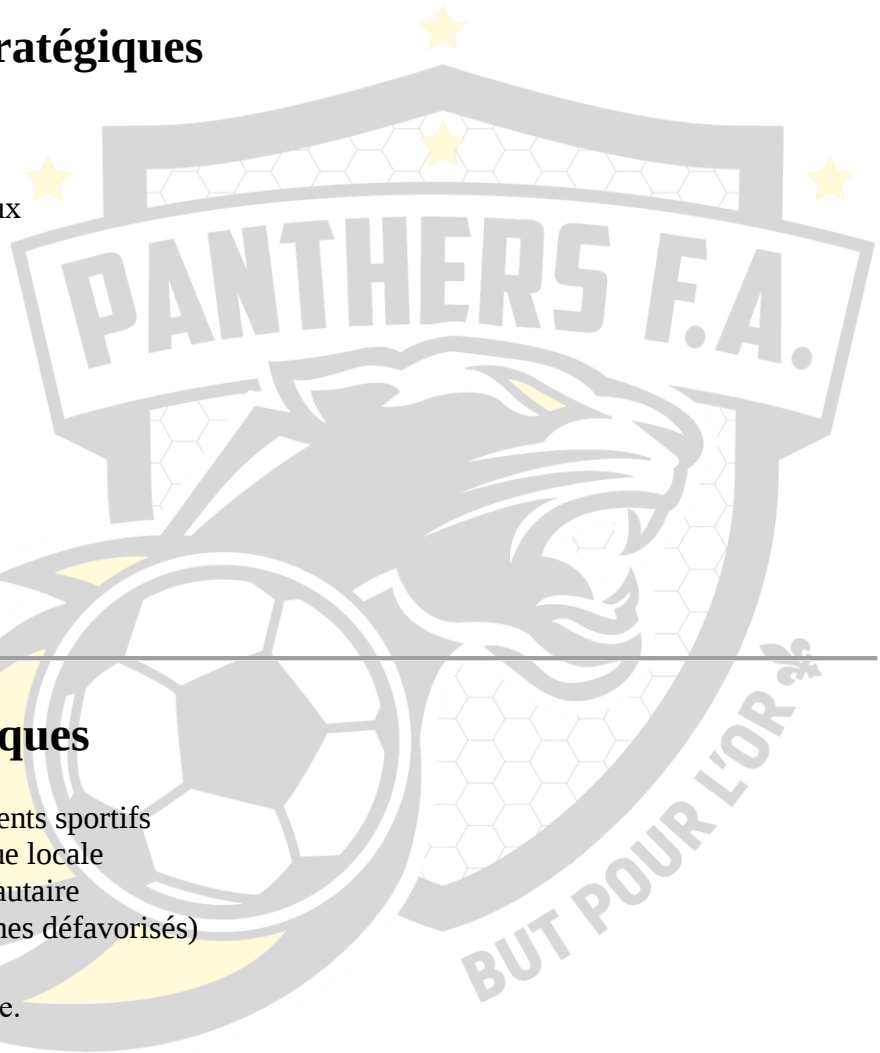
Objectifs :

- Visibilité mutuelle
 - Réduction coûts
 - Accès installations
-

E. Relations publiques

- Participation événements sportifs
- Couverture médiatique locale
- Implication communautaire
- Actions sociales (jeunes défavorisés)

👉 Renforce l'image positive.



6. Stratégie de marque

Identité visuelle

- Logo professionnel
- Couleurs cohérentes
- Uniformes distinctifs

Message clé

“Former les talents, construire l’avenir.”

Valeurs à communiquer :

- Excellence
- Discipline
- Inclusion
- Passion du soccer

7. Stratégie de prix

Modèle courant académie soccer

- Cotisation annuelle
- Frais camps saisonniers
- Tarifs différenciés par âge/niveau

👉 Possibilité :

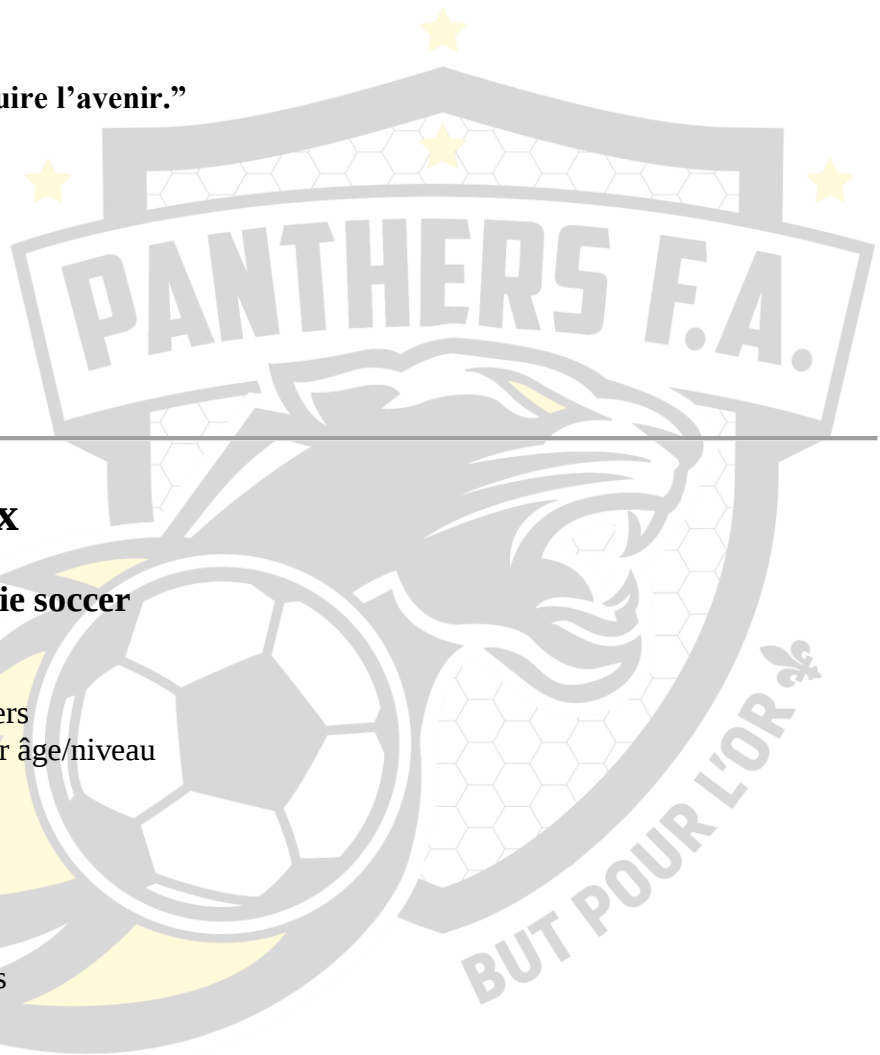
- Rabais famille
- Bourses sportives
- Paiements échelonnés

8. Fidélisation

Très important dans le sport jeunesse.

Moyens efficaces

- Communication régulière parents



- Suivi individuel joueurs
- Activités sociales équipe
- Reconnaissance performances

👉 Fidélisation = croissance stable.

9. Plan promotionnel annuel (exemple) ★

Printemps

- Camp de détection ★
- Promotion inscriptions été

Été

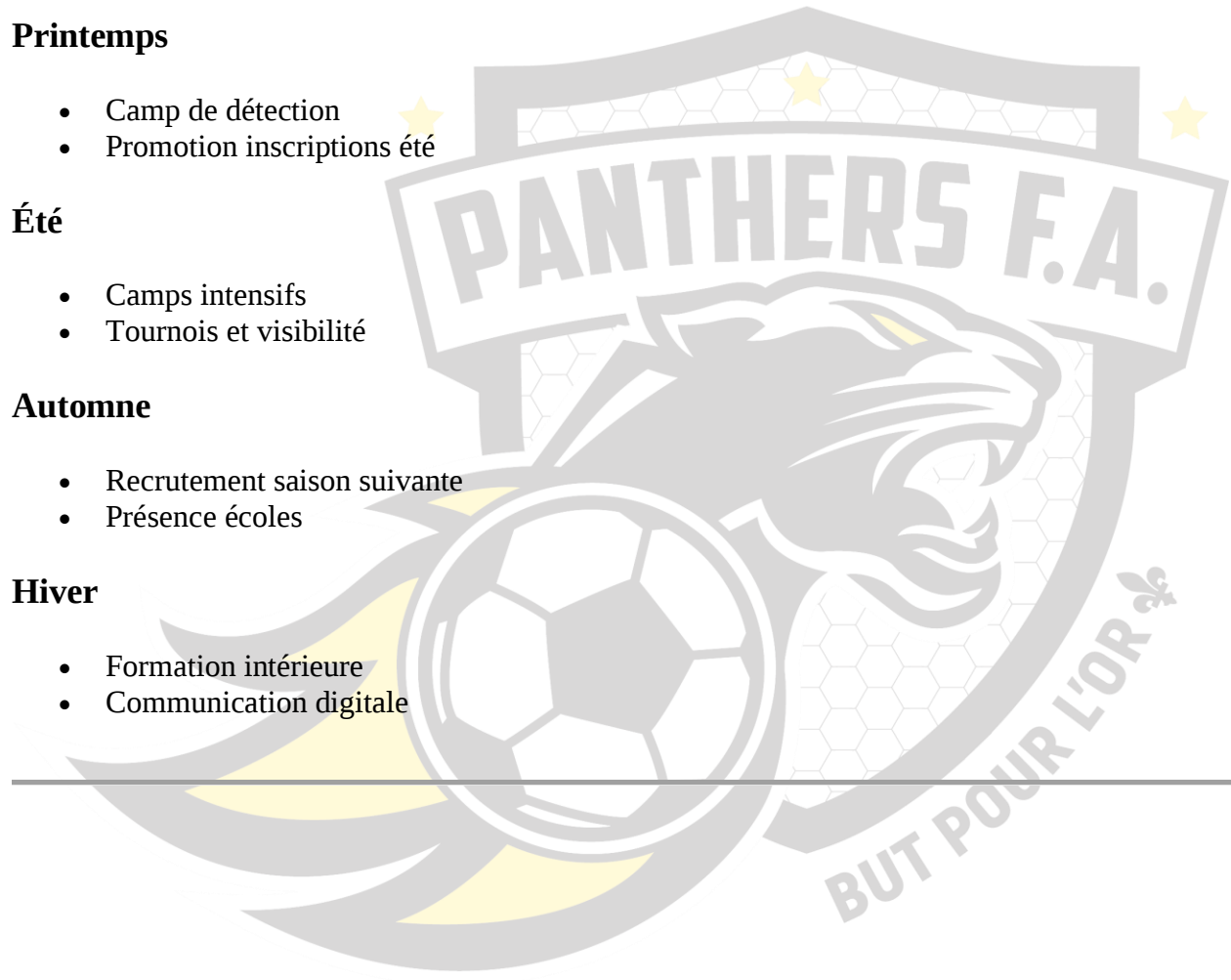
- Camps intensifs
- Tournois et visibilité

Automne

- Recrutement saison suivante
- Présence écoles

Hiver

- Formation intérieure
 - Communication digitale
-



10. Budget marketing indicatif

Dépenses principales

- Branding/logo/site web
- Publicité réseaux sociaux
- Impression flyers/affiches
- Photos/vidéos professionnelles
- Événements promotionnels

👉 Budget recommandé début :

5 % à 15 % du budget total. ★

11. Indicateurs de performance (KPI)

À suivre régulièrement :

- Nombre d'inscriptions
- Taux fidélisation joueurs
- Engagement réseaux sociaux
- Partenariats obtenus
- Satisfaction parents/joueurs

12. Facteurs clés de succès

- ★ Qualité des entraîneurs
- ★ Communication parents
- ★ Résultats sportifs visibles
- ★ Image professionnelle
- ★ Implication communautaire

Au Québec (et Montréal en particulier) :

- 👉 Le réseau local et la réputation comptent énormément.
- 👉 Investissez dans la communauté autant que dans la publicité.

PLAN DE COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

Panthers Football Academy – But Pour L’Or

1. Objectifs principaux

Court terme (0-6 mois)

- Faire connaître l’académie localement
- Recruter joueurs et joueuses
- Construire crédibilité et confiance

Moyen terme (6-18 mois)

- Développer communauté engagée
- Fidéliser parents et joueurs
- Attirer partenaires et sponsors

Long terme

- Devenir une référence soccer jeunesse
 - Augmenter notoriété régionale/provinciale
-

2. Plateformes prioritaires

Instagram (priorité #1)

- 👉 Public : jeunes joueurs + parents
- 👉 Contenu visuel et dynamique

À publier :

- Photos entraînements
- Vidéos techniques
- Stories quotidiennes
- Highlights matchs
- Témoignages joueurs

Facebook (priorité #2)

👉 Public : parents et communauté locale

À publier :

- Informations officielles
- Inscriptions et événements
- Photos équipes
- Articles éducatifs
- Résultats et annonces

TikTok (croissance visibilité)

👉 Public : jeunes sportifs

Contenu idéal :

- Skills soccer
- Moments fun entraînement
- Défis techniques
- Coulisses académie

YouTube (image professionnelle)

👉 Public : parents, partenaires, joueurs sérieux

Contenu :

- Capsules formation
 - Interviews entraîneurs
 - Présentation académie
 - Matches ou highlights longs
-

3. Ligne éditoriale

Ton à adopter

- Motivant
- Professionnel mais accessible
- Dynamique et inspirant

Valeurs à transmettre

- Discipline
- Passion soccer
- Inclusion
- Esprit d'équipe

4. Types de contenus (mix recommandé)

Contenu sportif (40 %)

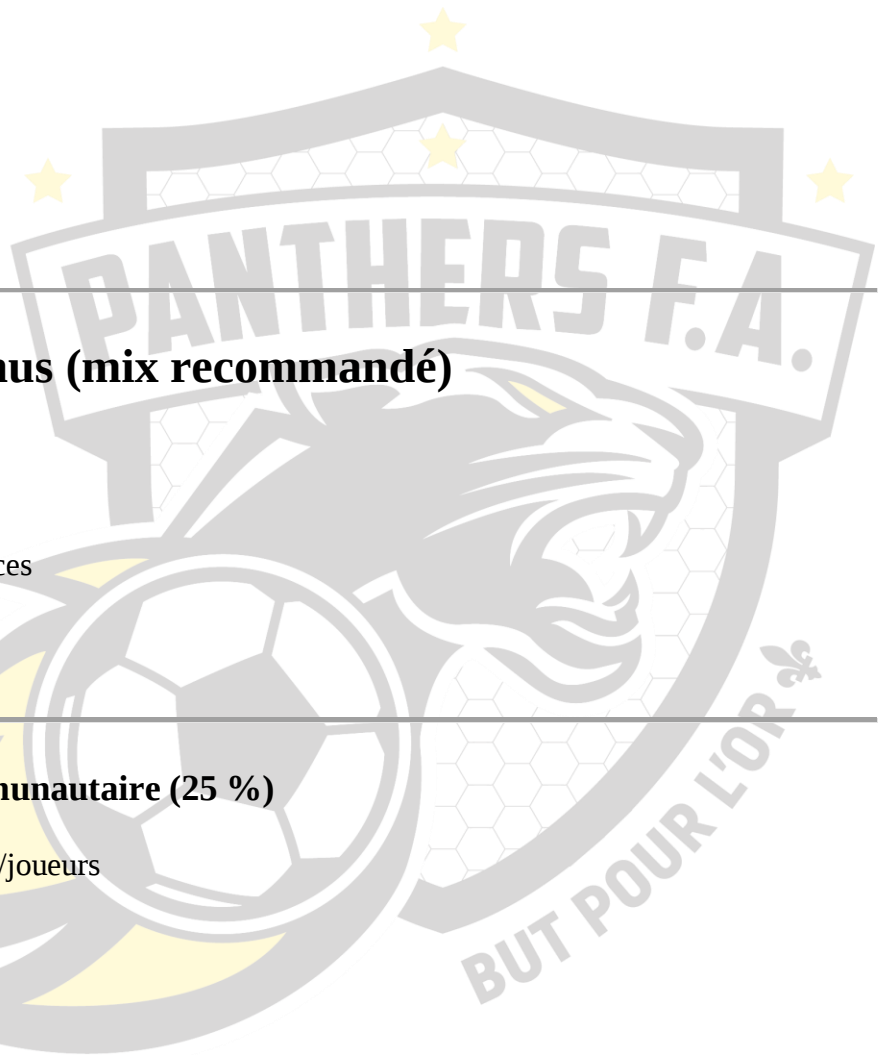
- Entraînements
- Matches et performances
- Conseils techniques
- Progression joueurs

Contenu humain / communautaire (25 %)

- Témoignages parents/joueurs
- Vie d'équipe
- Événements sociaux
- Engagement local

Contenu éducatif (20 %)

- Conseils nutrition
- Préparation physique
- Mental sportif
- Parcours joueurs



Promotionnel (15 %)

- Inscriptions
- Camps et événements
- Sponsors
- Nouveautés académie

👉 Important : ne pas surcharger de publicité.

5. Fréquence recommandée

Instagram

- 4-5 posts/semaine
- Stories quotidiennes

Facebook

- 3 posts/semaine

TikTok

- 2-4 vidéos/semaine

YouTube

- 2-4 vidéos/mois

👉 Régularité plus importante que volume.

6. Calendrier mensuel type

Semaine 1

- Présentation équipe ou entraîneur
- Vidéo technique
- Témoignage joueur

Semaine 2

- Photo entraînement
- Conseils soccer
- Story interactive (sondage)

Semaine 3

- Highlight match
- Publication sponsor
- Vidéo motivation

Semaine 4

- Résumé mois
- Promotion inscriptions
- Contenu communautaire

7. Stratégie d'engagement

Actions efficaces

- Répondre aux commentaires rapidement
- Encourager interactions (questions, sondages)
- Concours ou défis soccer
- Reposts joueurs/parents

👉 Objectif : créer sentiment d'appartenance.

8. Identité visuelle

Important pour crédibilité :

- Couleurs cohérentes académie
- Logo visible
- Uniformité graphique
- Photos de qualité

👉 Donne image professionnelle.

9. Publicité payante recommandée

Facebook / Instagram Ads

Ciblage idéal :

- Parents 28-50 ans
- Jeunes sportifs locaux
- Intérêts soccer/sport jeunesse

👉 Budget initial conseillé :
100 à 300 \$/mois minimum.

10. Gestion de la réputation

Indispensable :

- Publier résultats positifs
- Témoignages authentiques
- Répondre critiques calmement
- Transparence communication

👉 La confiance des parents est clé.

11. Indicateurs de performance (KPI)

À suivre mensuellement :

Visibilité

- Nombre abonnés
- Portée publications
- Vues vidéos

Engagement

- Likes/commentaires
- Partages

- Messages reçus

Conversion

- Inscriptions provenant réseaux
- Contacts sponsors

12. Outils recommandés

Gestion réseaux

- Meta Business Suite
- Hootsuite ou Buffer
- Canva (visuels)

Création contenu

- Smartphone + trépied
- Micro simple
- Logiciel montage basique

★ Conseils spécifiques soccer jeunesse (très importants)

1. Parents = décisionnaires

Toujours communiquer aussi pour eux.

2. Montrer progression joueurs

C'est ce qui attire inscriptions.

3. Authenticité > perfection

Les gens veulent du réel.

4. Régularité absolue

Même simple contenu, mais constant.

Guide communication – Parents & Joueurs

Panthers Football Academy

1. Principes fondamentaux

Clarté

Toujours communiquer simplement :

- Horaires
- Lieux
- Attentes
- Règles

 Évite les malentendus.

Respect

- Parents = partenaires éducatifs
- Joueurs = athlètes en développement

 Ton professionnel mais chaleureux.

Régularité

Communication constante = confiance.

2. Communication avec les parents

A. Informations essentielles à transmettre

Chaque saison :

- Programme complet
- Objectifs sportifs
- Règlement académie
- Calendrier activités

Chaque semaine :

- Horaires entraînement
- Changements éventuels
- Résultats ou progression

👉 Idéal : message hebdomadaire fixe.

B. Canaux recommandés

Prioritaires :

- Groupe WhatsApp ou TeamSnap
- Email officiel académie
- Réseaux sociaux privés (si besoin)

👉 Éviter multiplication canaux.

C. Ton à adopter

Toujours :

- Positif
- Professionnel
- Transparent

Même en cas de problème.

D. Gestion des préoccupations parents

Bonnes pratiques :

- Écouter sans interrompre
- Répondre rapidement
- Proposer solutions concrètes

👉 Jamais confrontation publique.

3. Communication avec les joueurs

A. Adapter selon l'âge

6-10 ans :

- Simple
- Encouragement constant
- Instructions courtes

11-15 ans :

- Explications techniques
- Discipline progressive
- Motivation individuelle

16-19 ans :

- Communication adulte
 - Responsabilisation
 - Objectifs sportifs précis
-



B. Messages essentiels aux joueurs

Toujours rappeler :

- Respect coéquipiers et staff
- Discipline entraînement
- Importance école + sport
- Esprit d'équipe

👉 Formation humaine autant que sportive.

4. Réunions parents-joueurs

Recommandé :

- Début saison
- Mi-saison
- Fin saison

Contenu :

- Objectifs académie
- Progression joueurs
- Feedback parents

👉 Renforce confiance.

5. Gestion des situations sensibles

Exemple : joueur frustré

- 👉 Parler en privé
- 👉 Encourager sans minimiser
- 👉 Fixer objectifs clairs

Exemple : parent insatisfait

- 👉 Écoute active
 - 👉 Clarification faits
 - 👉 Solution ou suivi

 - 👉 Toujours calme et factuel.
-

6. Communication positive continue

À faire régulièrement :

- Féliciter progrès joueurs
- Partager réussites équipe
- Mettre en valeur effort

- 👉 Motive énormément.
-

7. Règles de communication officielles

À intégrer dans règlement :

Parents :

- Respect staff
- Pas d'intervention entraînement
- Communication via canal officiel

Joueurs :

- Respect coéquipiers
 - Ponctualité
 - Attitude positive
-

8. Confidentialité et éthique

Très important :

- Respect vie privée joueurs
- Autorisation photos/vidéos
- Communication responsable

👉 Essentiel pour crédibilité.

9. Communication de crise

Exemples :

- Blessure joueur
- Annulation activité
- Conflit interne

Procédure :

1. Message clair rapide
2. Explication factuelle
3. Solution proposée

👉 Transparence = confiance.

10. Clé du succès communication académie

- ★ Écoute active
- ★ Cohérence messages
- ★ Présence régulière
- ★ Respect mutuel
- ★ Positivité constante

CAMP DE VACANCES MULTISPORTS – ÉTÉ 2026

Panthers Football Academy

7^e édition consécutive

 **Fiers de faire partie de la communauté loupérivoise**

Programme Grassroots

U5 à U15 – Masculin & Féminin

 **Nouvelle installation :
Pavillon Venance-Pelletier**

 *En cas de pluie : Cégep de Rivière-du-Loup*

Notre mission

Le développement de **l'athlète et de la personne** est au cœur de notre programme.

Objectifs :

- Avoir du plaisir
- Découvrir plusieurs sports
- Laisser s'exprimer l'athlète
- Développer les aspects **mental, physique et social**
- Créer un fort **sentiment d'appartenance**

7 SEMAINES D'ACTIVITÉS TOUT L'ÉTÉ

Multisports & Loisirs

- Futsal et soccer
- Soccer tennis & soccer baseball
- Basketball, badminton, athlétisme
- Piscine & mini-putt
- Jeux de société & interactions sociales

Avant-midi & Après-midi

ENCADREMENT PROFESSIONNEL

- ✓ Entraîneurs qualifiés
 - ✓ Suivi du développement de l'athlète
 - ✓ Environnement sécuritaire et dynamique
-

OPTIONS FLEXIBLES

- Journée ou semaine
 - Demi-journée ou journée complète
 - **Service de garde disponible**
-

INSCRIPTIONS EN LIGNE

 <https://form.jotform.com/230223840215039>

 www.pantherssocceracademy.net

 panthersfootballacademy@gmail.com

 *Un courriel de confirmation vous sera envoyé après l'inscription.*

PLACES LIMITÉES

Faites vite et réservez votre place !

 L'été dernier a été **extraordinaire...**
On recommence encore plus fort cette année !

CAMP DE VACANCES MULTISPORTS

ÉTÉ 2026



*Du plaisir, du sport,
des souvenirs!*

23 juin au 24 juillet 2026

10 août au 21 août 2026

Du lundi au vendredi | 9h à 16h

Garçons et filles – U5 à U15



Pavillon Venance-Pelletier



En cas de pluie : Cégep
Rivière-du-Loup



Matin : 7h30 – 9h



Soir : 16h – 17h

Former les talents, bâtir la confiance.

Développement sportif, social et personnel

Rejoignez la famille Panthers!



Roldège Arius : 438-494-1715



panthersfootballacademy@gmail.com

PLACES LIMITÉES - RÉSERVEZ RAPIDEMENT!